brief

portfolio

lanzajuank.25@gmail.com

Juan lanza

JUL, 2026

OBJETIVO

Construir un portafolio digital que funcione como una herramienta estratégica de posicionamiento y conversión, permitiéndome presentar el universo creativo, artístico y tecnológico de mi marca personal LANZA de manera impactante, coherente y profesional. A través del diseño, la producción audiovisual, la edición de video y el contenido digital, busco fortalecer mi identidad visual, conectar con nuevas audiencias y generar oportunidades laborales y creativas.



OBJETIVOS ESPECIFICOS

* Mostrar habilidades creativas y técnicas con enfoque profesional.
* Comunicar una identidad visual moderna, urbana y tecnológica.
* Atraer clientes y proyectos alineados con el valor de la marca.
* Generar oportunidades de colaboración y crecimiento profesional.
* Consolidar una presencia digital reconocible y diferenciada.

lanzajuank.25@gmail.com

JUN, 2026

POSICIONAMIENTO DE MARCA



¿Qué hace LANZA?

LANZA crea contenido visual, audiovisual y experiencias digitales que combinan creatividad, estrategia e identidad visual para comunicar ideas de forma impactante y auténtica.

¿Cómo lo hace?

A través de storytelling visual, dirección creativa, diseño gráfico, edición de video, motion graphics y procesos creativos que priorizan la emoción, la estética y la conexión con la audiencia.

¿Qué lo diferencia?

La fusión entre estética urbana, tecnología y creatividad. LANZA no solo diseña piezas visuales, sino que construye una identidad reconocible mediante un estilo moderno, minimalista y coherente con el entorno digital.

Propuesta de valor

LANZA transforma ideas en experiencias visuales estratégicas que ayudan a personas y marcas a destacar, conectar con su audiencia y fortalecer su presencia digital mediante contenido creativo y audiovisual.

lanzajuank.25@gmail.com

JUL, 2026

PÚBLICO OBJETIVO

LANZA está dirigido a personas y marcas que valoran la estética, la creatividad y la identidad visual como herramientas de comunicación y crecimiento digital.

- **Segmento principal**

* Emprendimientos creativos.
* Marcas emergentes.
* Negocios con enfoque visual fuerte.
* Proyectos digitales y audiovisuales.

- **Segmento secundario**

* Marcas personales.
* Creadores de contenido.
* Artistas y diseñadores.
* Empresas que buscan modernizar su imagen digital.

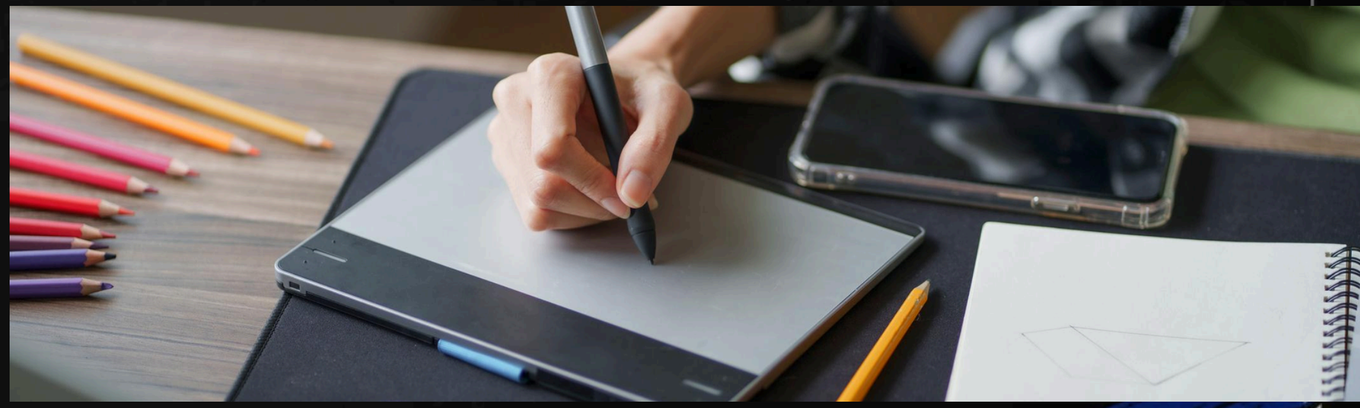


lanzajuank25@gmail.com

Formatos incluidos

JUL, 2026





PORTAFOLIO

El portafolio será la sección principal donde se presentarán los proyectos más representativos de la marca LANZA. Cada proyecto incluirá el nombre, tipo de trabajo, año, rol desempeñado, descripción conceptual, proceso creativo y resultado visual.

*** Edición de video.** *** Fotografía.** *** Motion graphics.** *** Contenido para redes sociales.** *** Diseño gráfico.** *** Desarrollo visual de marca.**

lanzajuank.25@gmail.com

JUL, 2026



Servicios

LANZA ofrece producción audiovisual, edición de video, motion graphics, diseño gráfico, identidad visual, contenido para redes sociales y dirección creativa orientada al entorno digital.

Proceso de trabajo

El proceso creativo se desarrolla en cinco etapas: exploración de ideas, desarrollo conceptual, producción, edición y estética visual, y entrega final optimizada para medios digitales y redes sociales.

lanzajuank.25@gmail.com

JUL, 2026



Herramientas

LANZA utiliza herramientas profesionales para la creación de contenido visual y audiovisual, entre ellas Adobe Premiere Pro, After Effects, Photoshop, Illustrator y Figma.

Habilidades creativas

* Storytelling visual.
* Dirección creativa.
* Branding personal.
* Producción audiovisual.
* Edición y composición visual.

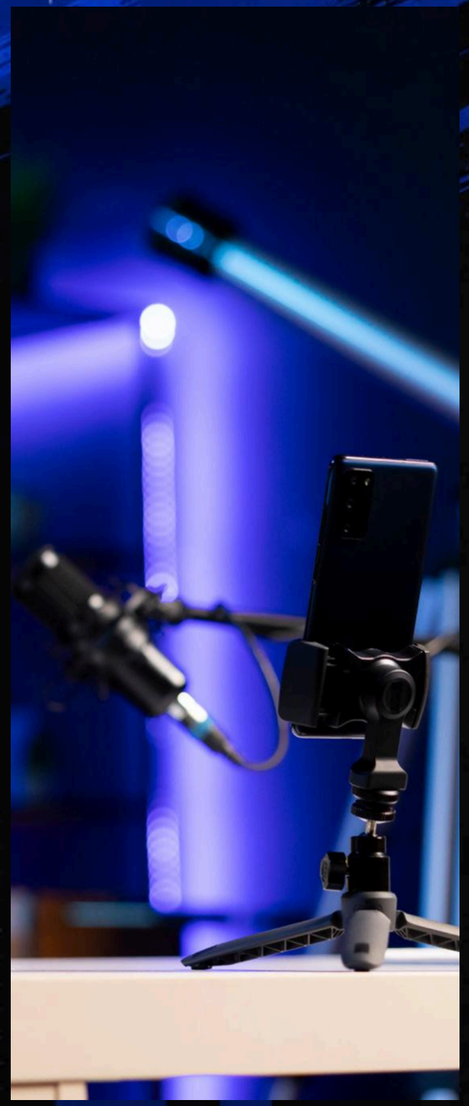
Experiencia

Desarrollo de proyectos personales, académicos y colaborativos dentro del ámbito creativo y digital, fortaleciendo habilidades técnicas y estratégicas.



lanzajuank.25@gmail.com

JUL, 2026

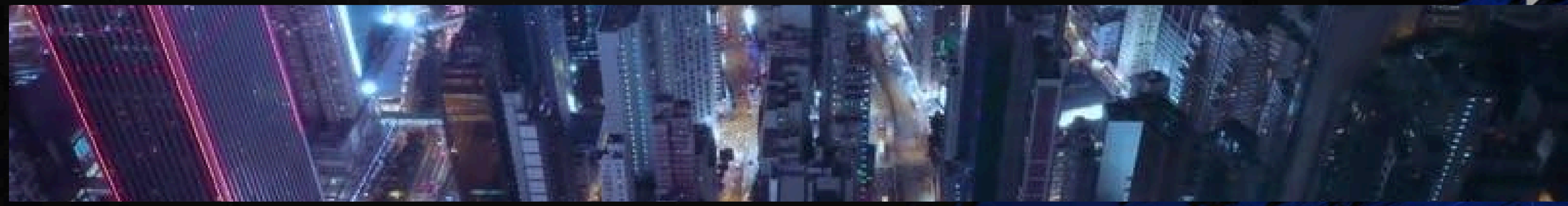


Estrategias

La estrategia de posicionamiento de LANZA se basa en priorizar la calidad sobre la cantidad, mostrar procesos creativos, generar impacto visual inmediato y construir una identidad digital coherente y fácilmente reconocible.

Proyección a futuro

* Desarrollo de casos de estudio.
* Publicación de procesos creativos.
* Contenido educativo y audiovisual.
* Expansión de la marca personal.
* Colaboraciones con otros creadores y marcas digitales.



lanzajuank@gmail.com

JUL, 2026

thank you

lanzajuank25@gmail.com